

Vertriebskooperation zwischen Statista und Schweitzer Fachinformationen

Statista ist die führende Datenbank für statistische Daten zu Märkten, Konsumenten und gesellschaftlichen Themen. Schweitzer Fachinformationen macht diese Daten einem großen Kundenkreis zugänglich. Hauptzielgruppe sind Unternehmen und Bibliotheken.

Der Umgang mit statistischen Daten gehört zur Arbeitsgrundlage vieler Unternehmen und Studenten. Die Daten müssen oft von verschiedensten Quellen zusammengesucht werden, die Weiterverwendung ist, wenn überhaupt, nur eingeschränkt möglich. Mit Statista steht erstmals eine verlässliche Quelle zur Verfügung, die eine Vielzahl von statistischen Daten bündelt, sortiert und auf einfache Art und Weise zur Verfügung stellt.

WER IST STATISTA?

Statista aggregiert Statistiken aus über 500 verlässlichen und von der Redaktion geprüften Quellen zu Branchen, Unternehmen und aktuellen Themen aus zahlreichen Studien und aktuellen Umfragen. Statista.com bietet zu über 40.000 Themenbereichen in Summe über 1.000.000 Einzelstatistiken an, welche direkt in den Weiterverarbeitungsformaten Excel, JPEG und PowerPoint heruntergeladen werden können. Statista wächst kontinuierlich. Zu jeder Statistik veröffentlicht Statista die verfügbaren Metadaten wie Quelle, Veröffentlichungsdatum, Anzahl der Befragten usw. und machen so alle Angaben auf Statista überprüfbar. Aufbereitungen von Datensätzen erfolgen nach wissenschaftlichen Kriterien. Die meisten Statistiken sind kostenpflichtig. Statista richtet sich an Geschäftskunden und Bibliotheken gleichermaßen. Im Monat besuchen Statista über 280.000 Nutzer mit mehr als 1.000.000 Seitenabrufen.

Ein Team von 35 Spezialisten ist ständig damit beschäftigt, das Angebot von Statista zu aktualisieren und um neue Statistiken zu ergänzen. Statista wurde in 2007 gegründet und erhielt kurze Zeit später den Gründerpreis der Financial Times und wurde zum Start-

up des Jahres 2008 gewählt. 2010 wurde Statista von der Deutschen Bundesregierung zum „Ort der Ideen 2010“ ausgezeichnet und ist Gewinner des Red Herring 100 Europe Award 2010.

Statista hat in der relativ kurzen Firmengeschichte bereits namhafte Kunden gewinnen können, u.a.



EXKLUSIVITÄT FÜR SCHWEITZER FACHINFORMATIONEN

Die Vertriebspartnerschaft mit Schweitzer Fachinformationen ist ein Novum für Statista im Bereich der Fachinformationsdienstleister.

Für die Fachinformationsbranche hat Statista Schweitzer Fachinformationen eine exklusive Partnerschaft eingeräumt. Bis auf weiteres sind die Daten von Statista im Fachbuchhandel nur über Schweitzer zu beziehen. Auf Wunsch unterstützt Statista Schweitzer in der Beratung der Kunden.

WELCHE DATEN SIND VERFÜGBAR?

Einige der über 500 Quellen, die bei Statista aggregiert werden: Institut für Demoskopie Allensbach, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung, Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften, TNS Infratest, Statistisches Bundesamt, Thomson Media Control u.v.m.



VERWENDUNG VON STATISTA

Sie finden bei Statista Daten zu allen Themenfeldern aus Wirtschaft, Politik, Konsumenforschung und gesellschaftlichem Leben. Die Daten sind übersichtlich nach folgenden Branchen gegliedert:

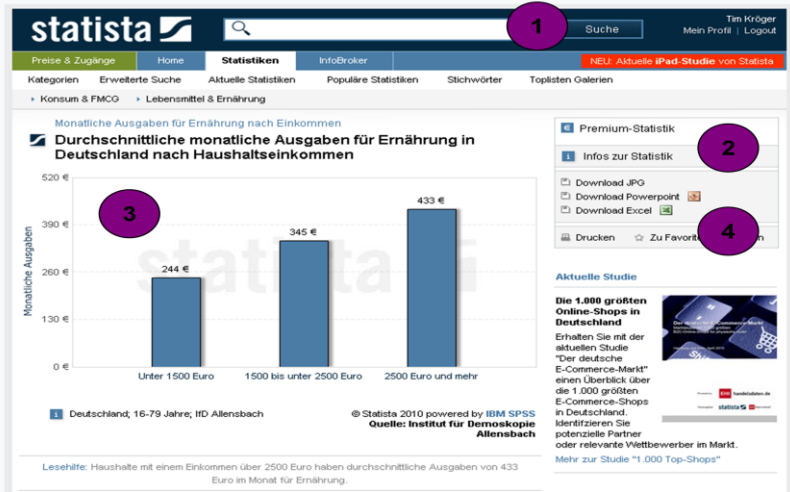
BRANCHEN UND THEMENFELDER

Agrarwirtschaft	Fischerei Forstwirtschaft Landwirtschaft	Internet	Demographie & Nutzung Mobiles Internet & Apps Reichweite & Traffic Social Media Suche & SEO Video & Entertainment Werbung & Marketing	Pharma & Gesundheit	Ärzte & Krankenhäuser Diagnostik, Heilung & Medizintechnik Gesundheitssystem & Vorsorge Pflege & Betreuung Pharma & Arzneimittel		
Bau & Metall	Bau Maschinenbau & Anlagenbau Metall & Elektronik		Handel		Lebensmittelhandel Textilhandel & Schuhhandel Möbelhandel DIY-Handel (Bau & Heimwerker) Apotheken, Drogerien & Parfümerien Sonstiger Einzelhandel Großhandel Shopping-Center & FOC Internationaler Handel Deutschsprachiger Einzelhandel Einkaufsverhalten Elektrofachhandel	Technik & Telekommunikation	DSL & UMTS Festnetz- & Mobilfunk-Telefonie Hardware IT-Services Software Unterhaltungselektronik Haushaltsgeräte
Chemie & Rohstoffe	Bergbau Chemie & Materialien Mineralöl & Raffinierung	Konsum & FMCG		Bau, Garten & Heimwerken Getränke Haustiere & zoologischer Bedarf Kleidung, Schuhe & Textilien Kosmetik & Körperpflege Lebensmittel & Ernährung Möbel, Einrichtung & Hausrat Reinigung & Hygiene Schmuck & Uhren Tabakwaren & Genussmittel	Tourismus & Gastronomie		Gastronomie & Unterkünfte Tourismus & Reisen Geschäftsreisen & Kongressen
Dienstleistungen & Services	Business Service Handwerk			Medien & Werbung			Musik & Audio Rundfunk, TV & Film Verlagswesen & Buchhandel Videospiele & Gaming Werbung & Marketing
E-Commerce & Versandhandel	B2C B2B Kennzahlen zu E-Commerce & Versandhandel	Verwaltung & Soziales			Gesellschaft	Bildung & Soziale Versorgung Kirchen Öffentliche Verwaltung Verbände & Organisationen Verteidigung	
Energie & Versorgung	Strom & Energie Umwelt & Versorgung			Leben			
Finanzen, Versicherungen & Immobilien	Bank & Geldanlage Immobilien Versicherungen						
Freizeit	Freizeitparks & Naherholung Glücksspiel Hobby Kunst & Kultur Lesen, Musik & Filme Spielwaren Sport & Wellness						

Eine Volltextsuche auf der Einstiegsseite erleichtert die Suche nach bestimmten Themenfeldern und Begriffen.

Wofür verwenden Nutzer Statista?

- 1 **Einfache Suche nach relevanten Statistiken und Daten** aus über 500 Quellen. Alle Statistiken sind verschlagwortet.
- 2 **Quellen und Infos** zur Statistik werden ausführlich dargestellt.
- 3 **Übersichtliche Darstellung** mit allen relevanten Informationen.
- 4 **Download der Statistik als Powerpoint- und Excel-Datei** zur direkten Weiterverarbeitung. Beispiel ansehen



Statista überzeugt durch einfache Nutzung und relevante Ergebnisse. Der Statista-Account enthält das Recht auf Weiterverarbeitung und Veröffentlichung der Daten.

Alle Suchergebnisse können direkt in den Weiterverarbeitungsformaten als Excel, JPEG oder Powerpoint heruntergeladen werden.

Excel-Sheet	PowerPoint-Grafik	JPG-Bild
Statistiken direkt in Excelsheets im Rahmen von Analysen verarbeiten	Statistiken direkt in Präsentationen einbinden	Statistiken direkt in Publikationen veröffentlichen
Direkte Verarbeitung in Excel Zur Integration in größere Business Modelle optimiert: Struktur, Beschriftung etc.	Sechs alternative PowerPoint-Aufbereitungen automatisch vorhanden Friktionslose Integration in eine Präsentation Sekundenschneller Download	Direkter Download als JPEG zur einfachen Übernahme in Schriftsätze oder Webseiten

Der Statista-Account enthält das Recht auf Weiterverarbeitung und Veröffentlichung der Daten

WELCHE ANGEBOTE MACHT STATISTA (AN GEWERBLICHE KUNDEN)?

Premium-Account (Abonnement)

Der Premium-Account bietet gegen einen monatlichen Pauschalpreis von 29,90€ zzgl. MwSt. und einer Laufzeit von 12 Monaten einen Zugang zu allen Premium-Statistiken der Webseite an.

Der Premium-Account schließt die Nutzung an einem Arbeitsplatz durch einen Nutzer ein. Eine darüber hinausgehende Nutzung durch mehrere Mitarbeiter oder an mehreren Arbeitsplätzen erfordert den Kauf eines Corporate Accounts.

Der Premium-Account (und der Corporate-Account) schließt das Recht ein, einzelne Statistiken der Plattform in Gestalt der Graphen zu übernehmen und zu veröffentlichen. Entsprechende Veröffentlichungen sind aber nur im angemessenen Umfang (UrhG) gestattet.

PREISE UND ZUGÄNGE

Die Abrechnung des Premium-Accounts (und des Corporate-Accounts) erfolgt mit einer jährlichen Abrechnung über Schweitzer Fachinformationen, die zu Beginn der Vertragslaufzeit fällig ist. Das Abonnement ist für den in der Artikelbeschreibung bei Buchung genannten Zeitraum gültig. Bleibt eine Kündigung aus, wird das Abonnement nach Ablauf um den gleichen Zeitraum verlängert. Die Kündigungsfrist beträgt 6 Wochen zum Abonnementende.

Corporate-Account (Abonnement)

Mit dem Corporate-Account können Firmen die angebotenen Services für mehr als einen Mitarbeiter zugänglich machen. Statista bietet für Kunden des Corporate-Accounts zudem auf Wunsch den Zugang zu individuellen weiteren Services an.

PREISE Corporate-Account (Basis-Struktur)

Corporate-Stufe	Aufrufe pro Monat	Preis pro Monat zzgl. MwSt.
Basis-Paket	Bis 100	€ 29,90
2	Bis 200	€ 49,90
3	Bis 500	€ 99,90
4	Bis 2.000	€ 299,90
5	Bis 5.000	€ 499,90
* Konzern-Accounts auf Anfrage		

PREISE Hochschulen

Anzahl Nutzer	Account-Form	Monatspreis netto
5	Lehrstuhl	€ 29,90
Fachhochschulen	FH-Lizenz	€ 99,90
Universitäten bis 10.000 Studenten	Campus Lizenz – Basis	€ 129,90
Universitäten von 10.000 bis 30.000 Studenten	Campus Lizenz – mittel	€ 229,90
Universitäten ab 30.000 Studenten	Campus Lizenz – groß	€329,90

Die Abrechnung erfolgt mit einer jährlichen Abrechnung über Schweitzer Fachinformationen, die zu Beginn der Vertragslaufzeit fällig ist. Alle Preise sind pro Monat und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu verstehen. Die Mindestlaufzeit beträgt 12 Monate. Bleibt eine Kündigung aus, wird das Abonnement nach Ablauf um den gleichen Zeitraum verlängert. Die Kündigungsfrist beträgt 6 Wochen zum Abonnementsende. Eine Einstufung erfolgt nach Absprache.

Die Nutzung von Statista kann in Unternehmen und Bibliotheken anhand von Reports dokumentiert werden. Sie erhalten die Reports auf Wunsch quartalsweise direkt von Statista.

GIBT ES EINSCHRÄNKUNGEN?

Der Umfang der verfügbaren Statistiken variiert. Statistiken verbleiben nicht in jedem Fall dauerhaft auf der Plattform. Nicht alle Statistiken stehen als Download in Excel- und Powerpoint zur Verfügung.

SO FUNKTIONIERT ES

Sie wünschen einen Zugang zu Statista? Die Mitarbeiter von Schweitzer Fachinformationen beraten Sie gern, richten einen Testaccount ein und versenden den Link auf die kostenpflichtigen Inhalte. Ebenso erfolgt die Rechnungsstellung direkt über Schweitzer Fachinformationen. Upgrades auf die nächsthöhere Version von Statista sind jederzeit, auch im Rahmen eines laufenden Abonnements, möglich.

UND DAS SAGEN ZUFRIEDENE KUNDEN UND GUTACHTER



"Ich nutze Statista, um schnell relevante und verlässliche Informationen zu erhalten, die mich in meiner professionellen Tätigkeit unterstützen."

Peter Kartscher, PricewaterhouseCoopers AG, Partner.



„Ein neuer Weg, Daten zu bekommen: Für mich ist Statista eine echte Dienstleistungsinnovation.“

Friederike Behrends, wdr mediagroup digital GmbH, Geschäftsführerin.



„Statista bietet einen sehr guten Einstieg in statistische Ergebnisse.“

Prof. Gert Wagner, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung



"Statistiken, ideal für unsere Webseite. Eine perfekte Ergänzung zu Text, Bild und Video."

Ralf Baumann, Deutsche Telekom, Senior Vice President.



„Statista liefert uns gute ergänzende Daten zu unseren Marken und Konsumenten.“

Volker Kuhn, Procter & Gamble, Managing Director Germany

ZUSAMMENFASSUNG

Statista ist Deutschlands führendes Statistikportal und bieten eine einzigartige Anlaufstelle im Netz zu Zahlen, Daten und Fakten, die von Studenten sowie von Anwendern aus Medien, Wirtschaft und Wissenschaft intensiv genutzt wird. Statista bietet über 1 Mio. Einzelstatistiken aus 40.000 Themen. Täglich kommen 200 – 400 Statistiken aus über 500 Quellen neu hinzu.

DURCHSTARTEN MIT STATISTA

Sie möchten mit Statista durchstarten oder einen kostenlosen 2-wöchigen Testaccount einrichten?

Wir zeigen Ihnen gerne wie ...

Für Unternehmen:

Alexander Graff
Programm Manager e-Procurement
Schweitzer Fachinformationen
Tel.: +49 89 55134-116
E-Mail: a.graff@schweitzer-online.de
www.schweitzer-online.de

Für Bibliotheken:

Dr. phil. Marion Dammaschke
Library Sales Manager
Schweitzer Fachinformationen
Tel.: +49 30 254083-272
E-Mail: m.dammaschke@schweitzer-online.de
www.schweitzer-online.de